



GUILLAUME MORIEULT

37 ANS,
METZ, FRANCE.
VÉHICULE.

**POLYVALENT
ORGANISÉ
FLEXIBLE**

**ASSISTANT COMMERCIAL
ET MARKETING DIGITAL.**

E-mail : gbm.job@gmail.com
Mobile : **+33 0670 715 384**
Site web : <https://www.gmjob.fr/>



4 PÔLES DE COMPÉTENCES INTERCONNECTÉS,

MARKETING DIGITAL

- Gestion de projet, mise en place d'une stratégie digitale dans une stratégie de marketing globale, SEO, SEA, SMO, Newsletter, e-mailing, KPIs, Social media.

GRAPHISMES

- Création de maquette, mise en page print et internet, retouche, montage, préparation des médias pour l'intégration. Colorimétrie, HTML, CSS.

COMMERCE

- Prospection téléphonique en B to B, prise de rendez-vous, présentations des produits et négociations avec les clients professionnels.

Logiciels



INDUSTRIE

- Gestion de projet, management, gestion de la production et du stock, contrôle qualité et sécurité, lecture de plan (EU - US).

Langues



FONDÉS SUR L'EXPÉRIENCE ET LA **FORMATION** DANS CHAQUE DOMAINE.

février - avril 2019

Anglais professionnel,
Marketing & business.
English world - Metz

juillet 2018 - août 2018

Stage de formation digitale.
L'Atelier de Charles - Metz.

mai - août 2018

Responsable commercial
et marketing digital- (Bac +3)
IFA, Metz.

juin 2010 - décembre 2017

Opérateur presses plieuse CN.
Oxymétal Est - Metz.

juin 2010 - mars 2011

Infographiste
multimédia - (Bac +2).
AFPA - Metz.

avril 2009 - janvier 2010

Infographiste multimédia.
Flash info - Thionville.

mai 2008 - avril 2009

Infographiste multimédia.
Imprimerie Centrale,
Luxembourg.

2004 - 2006

conseiller clientèle,
Arvato / Bertelsmann,
Woippy.

2002 - 2004

Assistant commercial,
A'BIS (alternance) - woippy.

2002 - 2004

BTS Action
Commerciale - (Bac +2).
PFC, Metz.

INTERÊTS

Informatique,
histoire,
Sports, marathons.